



---

## Manual de Identidade Visual da Logo



## Logo Profut

O presente manual do logo Profut propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto a aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança do logo.





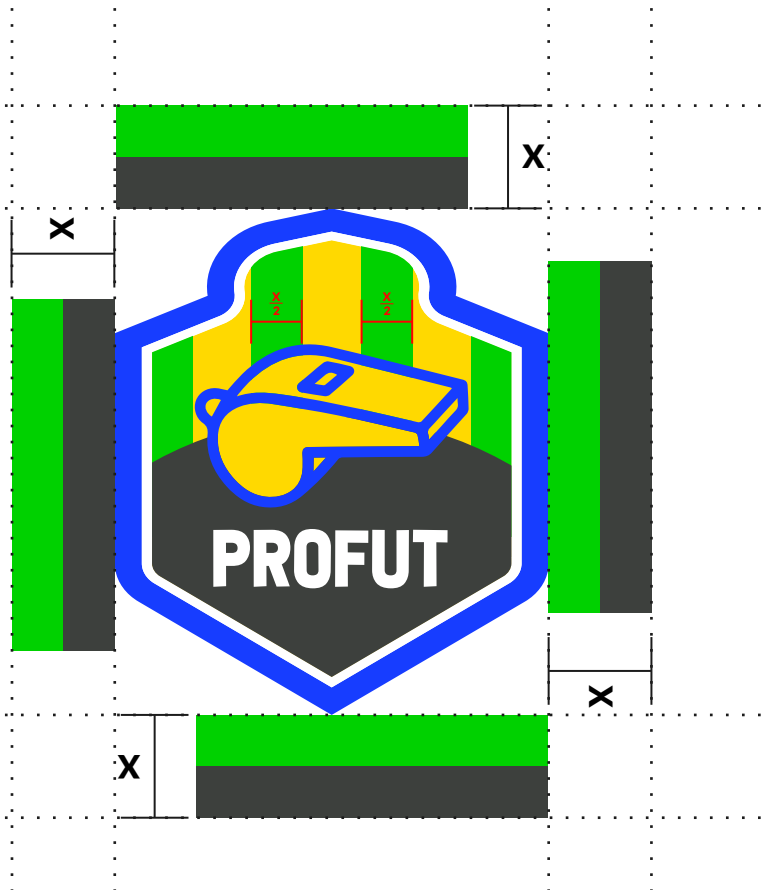
## Índice

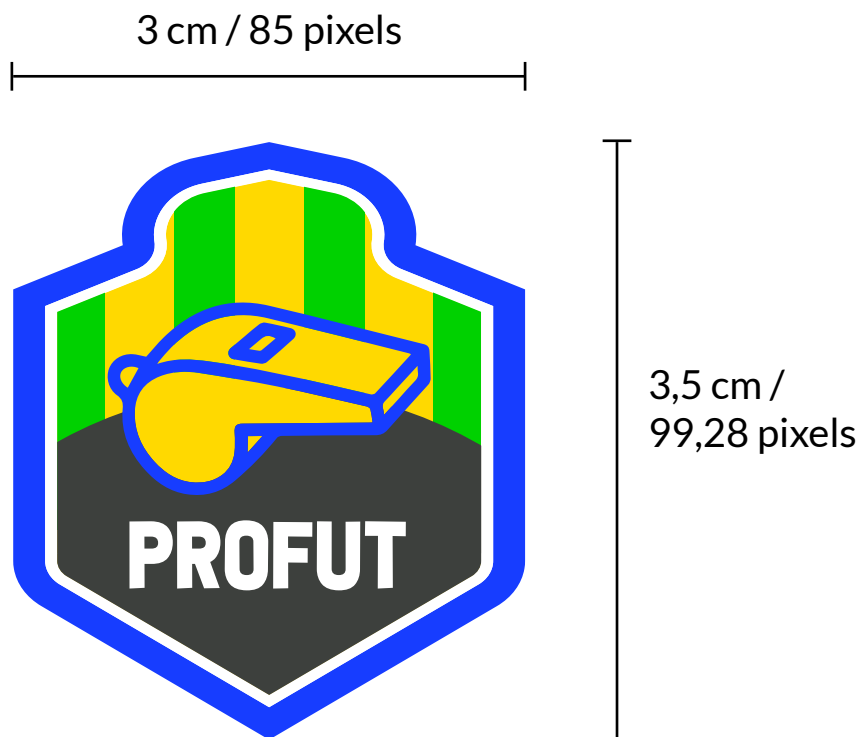
|  |    |
|--|----|
| Área de não interferência .....                                    | 4  |
| Redução máxima .....   | 5  |
| Cores da Logo .....  | 6  |
| Aplicação sobre fundos .....                                       | 7  |
| Usos indevidos .....   | 8  |
| Aplicação em camiseta .....  | 9  |
| Aplicação em banner .....  | 10 |
| Aplicação em squeeze .....   | 11 |
| Aplicação em boné .....  | 12 |
| Aplicação excepcional:<br>relacionada à barra de assinaturas ..... | 13 |
| Instruções Gerais .....  | 14 |

## Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da logo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A largura de duas listras presentes no fundo do escudo é usada como medida de “X”. A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.





## Redução máxima

A dimensão mínima preserva a legibilidade da logo e tem as medidas das alturas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros e, para ambientes digitais, em pixels.



R=0 G=208 B=0  
CMYK 71, 0, 100, 0  
RGB 0, 208, 0  
#00d000



R=24 G=62 B=255  
CMYK 89, 70, 0, 0  
RGB 24, 62, 255  
#183eff



R=62 G=65 B=62  
CMYK 67, 55, 57, 56  
RGB 62, 65, 62  
#3e413e



R=255 G=218 B=0  
CMYK 2, 12, 92, 0  
RGB 255, 218, 0  
#ffda00

## Cores da logo

A paleta da logo Gerações  
do Futuro deve sempre ser  
respeitada nos ambientes digitais.



## Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a logo em fundos escuros, utilizar a versão monocromática.

Ao aplicar sobre fundo claro, utilizar a versão principal da logo sem alterações.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da logo, como nos exemplos à esquerda, é permitida a versão monocromática branca na área em que coincidir a cor do fundo ou a versão completamente monocromática.





## Usos indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.





## Aplicação em Camiseta

Impressão da nome do programa:  
Tamanho mínimo 10 cm de largura

Impressão da assinatura nas costas:  
Tamanho mínimo 30 cm de largura



## Aplicação em Banner

Impressão da logo do programa:  
Tamanho mínimo 10 cm de largura

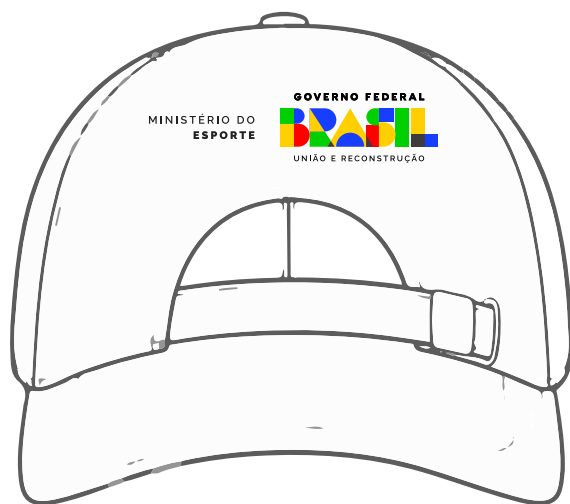
Impressão assinatura MESP + GF:  
Tamanho mínimo 15 cm de largura

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das logos.



## Aplicação em Squeeze

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das logos.



## Aplicação em Boné

Impressão da logo do programa:  
Tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura MESP + GF:  
Tamanho mínimo 5cm de largura

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das logos.

## BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



MINISTÉRIO DO  
ESPORTE



## BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



MINISTÉRIO DO  
ESPORTE



## Aplicação excepcional: Relacionada à barra de assinaturas

Levando em consideração o caráter excepcional, seguem diagramas com orientação da logo do Profut. A logo nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



## Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser submetidos à avaliação e aprovação da equipe de publicidade do Ministério do Esporte, por meio do endereço eletrônico: [ascom.mesp@esporte.gov.br](mailto:ascom.mesp@esporte.gov.br)

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Banner\_90x120cm; Cartaz\_A3; etc.

# Obrigado!

